Gamification für den Messestand

Ihr wollt am Messeabend mehr in der Hand haben als ein paar Visitenkarten. Ein Spiel in eurem Design zieht Leute an, öffnet eurem Team das Gespräch und macht aus jedem Mitspielenden einen Kontakt mit Einwilligung.

So könnt ihr es am Stand einsetzen

Ihr wählt ein Spiel aus über 40, wir branden es in eurem Design. Gespielt wird im Browser, ohne App und ohne Download.

1

Nur mit QR-Code

FÜR JEDE STANDGRÖSSE, OHNE TECHNIK

Ihr platziert den ausgedruckten QR-Code am Stand, auf einem Aufsteller, der Theke oder einem Flyer. Besucher:innen scannen ihn und spielen auf dem eigenen Handy.

2

Mit Bildschirm am Stand

FÜR SICHTBARKEIT VON WEITEM

Das Spiel läuft groß auf einem Bildschirm am Stand. Besucher:innen scannen den QR-Code und steuern es mit dem eigenen Handy.

Fragen und Antworten

? Welche Spiele gibt es?

Ihr wählt aus über 40 Spielen, von Glücks- und Quizformaten bis Arcade und Sport. Wir empfehlen das passende Format.

? Wie viel Arbeit macht das für uns?

Ihr liefert Logo, CI-Daten und die Preise für die Gewinne. Gestaltung, Formular, QR-Codes und die Einrichtung vor Ort übernehmen wir.

? Muss jemand das Spiel betreuen?

Nein. Das Spiel läuft ohne Betreuung, euer Team kann sich auf die Gespräche konzentrieren.

? Wem gehören die Daten?

Euch. Ihr bleibt Verantwortliche, wir sind Auftragsverarbeiter. Hosting in der EU.

Messe-Paket

Ab 1.600 € einmalig, plus 60 € Monatslizenz

Enthalten: ein Spiel aus unserer Spielebibliothek, Gestaltung in eurem Design, Preise und Gewinnchancen, Kontaktliste zum Download, zwei Bildschirme gleichzeitig. Erweiterungen auf Anfrage. Die Lizenz ist monatlich kündbar, und solange sie läuft, könnt ihr das Spiel bei jedem weiteren Event einsetzen.

Zeigt uns euren Messestand und wir zeigen euch, welches Spiel Besucher:innen anzieht.

15 Minuten Videocall, danach wisst ihr, wie euer nächster Messeauftritt aussehen kann.

playvertise.io/de/kontakt